



## Social Media Marketing - Workshop

Steigern Sie Ihren Bekanntheitsgrad sowie Ihr Unternehmenswachstum mit den ausgeklügelten Social Media Kampagnen und der Entwicklung zielgruppengerechter Beiträge. In diesem Workshop erfahren Sie mit praktischen Übungen, wie Sie Social Media für Ihr Unternehmen wirkungsvoll einsetzen, Sie Ihren ROI erhöhen und ein richtiges Branding betreiben.

Sie erfahren, wie Sie eine gute Website aufbauen, Tickets verkaufen, einen Online-Shop betreiben oder Podcasts durchführen. Sie lernen kennen, was Plugins sind und wie Hostings funktionieren. Sie erhalten viele Tipps die Ihnen dabei helfen hochwertigen Content für Ihren Blog zu entwickeln.

### Inhalte

- Analyse und Feedback zum derzeitigen Ist-Stand bei der Umsetzung des Marketings im Unternehmens-Blog, bei facebook und Instagram
- Ableitung von Verbesserungsvorschlägen der Social Media - Beiträge in den einzelnen Kanälen
- Zielgruppenbestimmung und Strategien zur Erschließung neuer Zielgruppen
- Zielgruppenansprache mit differenzierten Social Media Kampagnen in Facebook und Instagram
- Praktische Tipps zur Blogvermarktung und Differenzierung von Mitbewerber-Blogs (USP - Unique Selling Position)
- Integration von Social Media in den Marketing-Mix
- Kennenlernen und Anwenden von Marketing-Tools bzw. Social Media - Monitoring Tools
- Vom Konzept über die Realisierung bis zur Erfolgsmessung
- Nutzung von Synergieeffekten: Social Media als Motor für Ihre Website
- Vertiefung der Funktionalitäten von WordPress im Unternehmens-Blog
- SEO - Strategien zur Erhöhung der Online-Reichweite
- Vermittlung von Kenntnissen zur Beachtung des Datenschutzes in den sozialen Medien
- Onlinerecht
- Social Netiquette, angemessene Reaktion auf Shitstorms
- Schutz vor Cyberangriffen

<b>Zielgruppe</b>	Projektleiter, Webmaster, Mitarbeiter aus Werbung und Marketing sowie Existenzgründer mit ersten Vorkenntnissen wünschenswert, jedoch nicht zwingend erforderlich
<b>Teilnehmerzahl</b>	ab 3 Personen
<b>Seminardauer</b>	1 Tag (8 Unterrichtseinheiten (1 UE = 45 Minuten))
<b>Rabatt</b>	Bei Anmeldung bis mindestens 6 Wochen vor Seminarbeginn gewähren wir Ihnen einen Frühbucherrabatt in Höhe von 10 %.
<b>Preis</b>	599,00 EUR (umsatzsteuerbefreit) pro Teilnehmer
<b>Ansprechpartner</b>	Carina Duve 03525 5140012 Carina.Duve@bsw-mail.de

## Termin

### Termine am Standort Riesa:

17.02.2022, 09:00 - 16:00 Uhr  
24.03.2022, 09:00 - 16:00 Uhr  
19.05.2022, 09:00 - 16:00 Uhr

### Termine am Standort Meißen:

21.04.2022, 09:00 - 16:00 Uhr  
22.09.2022, 09:00 - 16:00 Uhr  
20.10.2022, 09:00 - 16:00 Uhr

## Standorte

bsw gGmbH  
Rudolf - Breitscheid - Str. 33  
01587 Riesa

bsw gGmbH  
Fabrikstraße 16 /  
Eingang Brauhausstraße  
01662 Meißen

## Anmerkung

Für diesen Kurs können auf Anfrage individuelle Termine vereinbart werden.  
Alle angebotenen Seminare können auch als Einzeltraining, Workshop, Inhouseschulung beim Kunden oder Firmenseminar mit individuellen Inhalten und Terminen durchgeführt werden.